

2026年「マルイのバレンタイン」

ご提案 企画書 ～OMEMIE～

2025.5

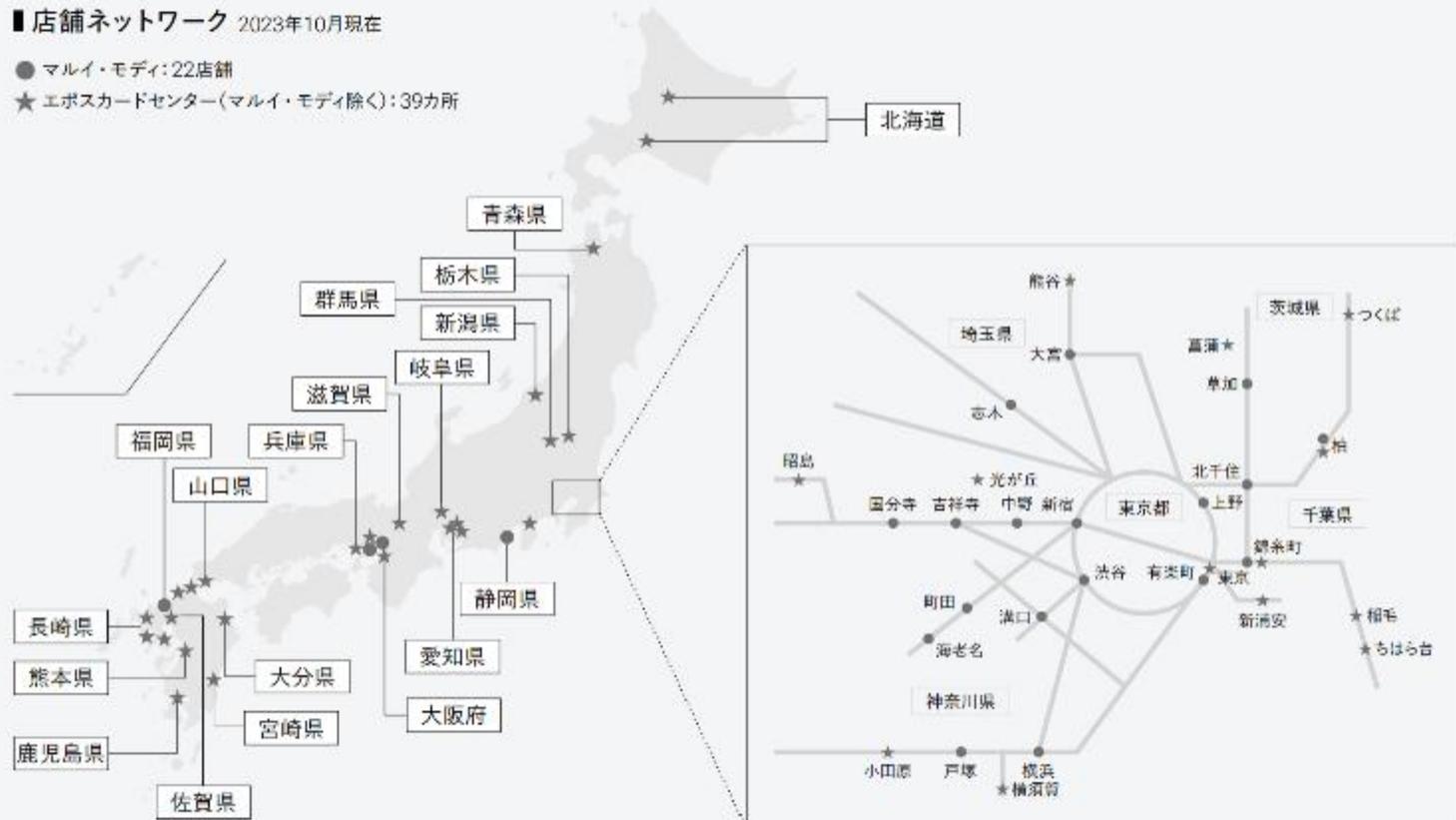
(株) 丸井
「好き」を応援するイベント事業本部



年間約2億人の顧客接点を持つリアル店舗にPOP UPを実施

■店舗ネットワーク 2023年10月現在

- マルイ・モディ: 22店舗
- ★ エポスカードセンター(マルイ・モディ除く): 39カ所



■ マルイ・モディ店舗概況

	店名	売場面積 (m ²)	取扱高 (億円) (2023年3月期)
東京都	北千住マルイ	35,300	338
	新宿マルイ*13	30,590	206
	有楽町マルイ	18,500	143
	町田店*13	21,270	123
	錦糸町マルイ	22,990	116
	上野マルイ	16,390	106
	渋谷店*13	9,840	59
	中野マルイ	4,950	61
	国分寺マルイ	14,300	96
	吉祥寺マルイ	11,950	55
神奈川県	マルイファミリー溝口	32,260	205
	マルイシティ横浜	16,510	99
	戸塚モディ	16,580	87
	マルイファミリー海老名	19,500	74
埼玉県	マルイファミリー志木	18,900	110
	大宮マルイ	13,970	64
	草加マルイ	16,530	47
千葉県	柏店*13	18,810	77
静岡県	静岡モディ	5,540	23
大阪府	なんばマルイ	17,000	75
兵庫県	神戸マルイ	6,940	45
福岡県	博多マルイ	15,000	80

*13 新宿マルイは、「本館」「アネックス」「メン」の3館、町田店・柏店は、それぞれ「マルイ」「モディ」の2館を展開しています。
 なお、渋谷マルイは2022年8月28日に一時休業し、渋谷モディのみとなっています。

「バレンタイン」 マルイ・モディご提案店舗



① 都心立地の広域商圈型店舗

- ・ 有楽町マルイ
- ・ 上野マルイ

② 郊外狭商圈のフルライン型店舗

- ・ 北千住マルイ
- ・ マルイファミリー溝口
- ・ 町田マルイ・モディ
- ・ 海老名マルイ
- ・ マルイファミリー志木

③ 郊外型の狭商圈中小規模店舗

- ・ 錦糸町マルイ
- ・ 中野マルイ
- ・ 吉祥寺マルイ
- ・ 国分寺マルイ
- ・ 大宮マルイ
- ・ 草加マルイ
- ・ 戸塚モディ

各店舗の「バレンタイン」展開概要

	店舗	フロア	総坪数	想定社数	開催期間	日数	契約形態	精算形態
①	有楽町マルイ	1F・3F	約60坪	17	1/27～2/14	19	固定賃料	集合レジ※3Fは個別
②	上野マルイ	1F	6.9坪	4	2/2～2/15	14	固定賃料	集合レジ
③	北千住マルイ	7F	約120坪	30	1/28～2/14	18	固定+歩合	集合レジ
④	国分寺マルイ	1F	約35坪	14	1/31～2/14	15	固定+歩合	集合レジ
⑤	マルイファミリー溝口	4F	約60坪	10	1/31～2/14	15	固定賃料	集合レジ
⑥	町田マルイ・モディ	2F	約6.4坪	4	2/2～2/14	13	歩合賃料	個別レジ
⑦	海老名マルイ	1F	26坪	10	1/31～2/14	15	固定+歩合	個別レジ
⑧	マルイファミリー志木	1F	17.8坪	8	1/31～2/14	15	固定賃料	集合レジ
⑨	錦糸町マルイ	1F・7F	14.7、48.6坪	6	1/31～2/15	16	固定賃料	集合レジ
⑩	中野マルイ	1F・2F	約36坪	9	1/30～2/14	16	固定+歩合	集合レジ※1Fは個別
⑪	吉祥寺マルイ	1F	約10坪	4	2/4～2/14	11	固定賃料	個別レジ
⑫	大宮マルイ	2F	11.7坪	4	2/6～2/15	10	固定賃料	集合レジ

①有楽町マルイ



1F バレンタインマルシェ



3F バレンタインマルシェ



出店概要

- 場 所： 有楽町マルイ 1階・3階
- 面 積： 52坪・8.4坪
- 期 間： 1月27日(火)～2月14日(土) 計19日間
- 経済条件： 1F：集中レジ方式
一時使用・運営受託契約 固定14日前払い
(3Fは個別レジ)
- 什器： お取引先様負担
- ご出店： 1階 14ブランド 3階 3ブランド
- 運営方法： 1階 集中レジ 3階 各社様運営
- ・販 売： 商品知識を有するお取引先さまスタッフ様対応
- ・お会計： 1階は丸井社員が集中レジ方式で受託
接客に集中していただき、お客様は複数ブランド
おまとめ購入可能

- ・1ヶ月のフロア入店客数は約60万人
- ・集合レジ方式の1Fと個別精算の3Fの2パターン

②上野マルイ



【2026テーマ】

①自分ご褒美・チョコだけじゃない「オトナ♡SWEETS」

②可愛いしか勝たん！上野VD・ZOOワールド



出店概要

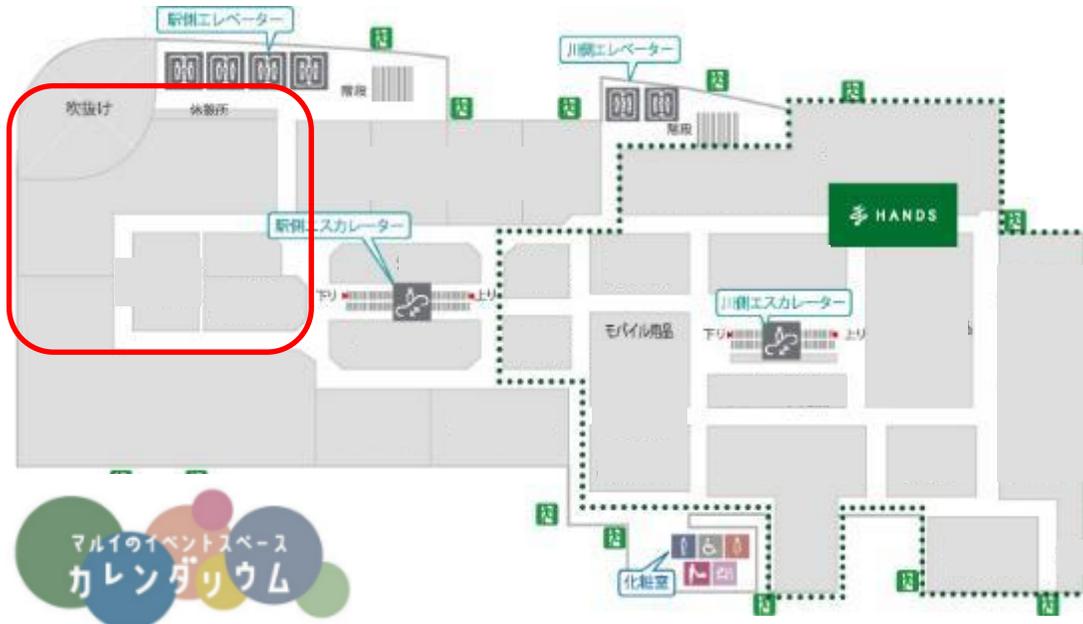
- 場 所： 上野マルイ 1階
- 面 積： ①5.7坪 ②6.9坪
- 期 間：①2月4日(水)～2月15日(日) 12日間予定
②2月2日(月)～2月15日(日) 14日間予定
- ご 出 店： ①2ブランド ②4ブランド
- 運営方法： ①販売・レジ：お取引先様
②販売：お取引様 レジ：丸井社員
- ・販 売：商品知識を有する
お取引先さまスタッフが担当。
- ・お会計：丸井社員が集中レジ方式で受託し
面倒な精算業務を軽減。(②のみ)
- 経済条件：①通常 (シーズン価格)
②通常 (シーズン価格) + レジ運営受託費
- 什器： お取引先様負担

③北千住マルイ



【2026テーマ】

- 都会に行かずとも楽しめるバレンタインライフ
(2025年より継続)
- 日本と世界のショコラティエ
新たな魅力を見つけるチョコレート展



出店概要

- 場 所： 北千住マルイ 7階
- 面 積： 150坪 (什器約60台)
- 期 間： 1月28日(水)~2月14日(土)
(18日間) 予定
- ご 出 店： 30~35ブランド
- 運営方法： 販売：お取引先様
レジ：丸井社員
 - ・販 売：商品知識を有する
お取引先さまスタッフが担当。
 - ・お会計：丸井社員が集中レジ方式で受託し
面倒な精算業務を軽減。
- 経済条件： レジ運営受託費什器1台あたり税抜●万
+ 売上歩率●●%
キャッシュレス決済手数料4.0%
- 什器： お取引先様負担

④国分寺マルイ

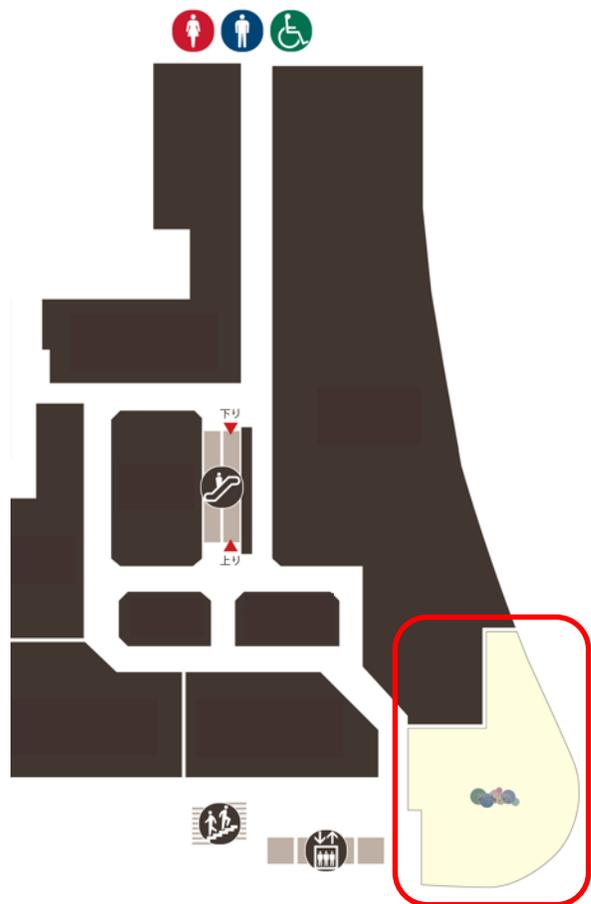


⑤ マルイファミリー溝口



オケージョン・体験・コンテンツ・エンタメなどライブ感のある、エリアを代表する新たな総合イベントスペース

4Fバレンタイン会場



出店要綱

- 場 所： 4階カレンダーium
- 面 積： 約60坪
- 期 間： 1月31日(土)～2月14日(土) 15日間予定
※営業時間10:30～20:00
※会期前日設営、会期終了翌日ともに終日作業可能
- ご出店： 約10ブランド
- 経済条件： 固定賃料（出店料+運営受託費）
別途ご提案致します
- 什 器： お取引先様負担
- 運営方法： 集中レジ
 - ・販 売： 商品知識を有する
お取引先さまスタッフが担当。
 - ・お会計： 丸井社員が集中レジ方式で受託し
面倒な精算業務を軽減。

※レイアウトはイメージです。変更になる場合がございます。

⑥町田マルイ・モディ



2F JR側入口イベントスペース



2F カレンダーリウム



出店概要

- 場 所： 町田マルイ 2階 カレンダーリウム (1.6坪)
町田マルイ 2階 JR側入口 (1.0坪)
- 期 間： 2月2日(月)～2月14日(土) (13日間) 予定
- 営業時間： 10:30～20:00
- 経済条件： 売上歩率15.0%
+キャッシュレス決済手数料4.0%
- 什器： w1500平台
w1500冷蔵ケース
w1350冷蔵冷凍切り替え式ストッカー1台
- 運営方法： 単独レジ
販売員： お取引先負担
レジ： 丸井レジ無償貸与



2F 店頭中央

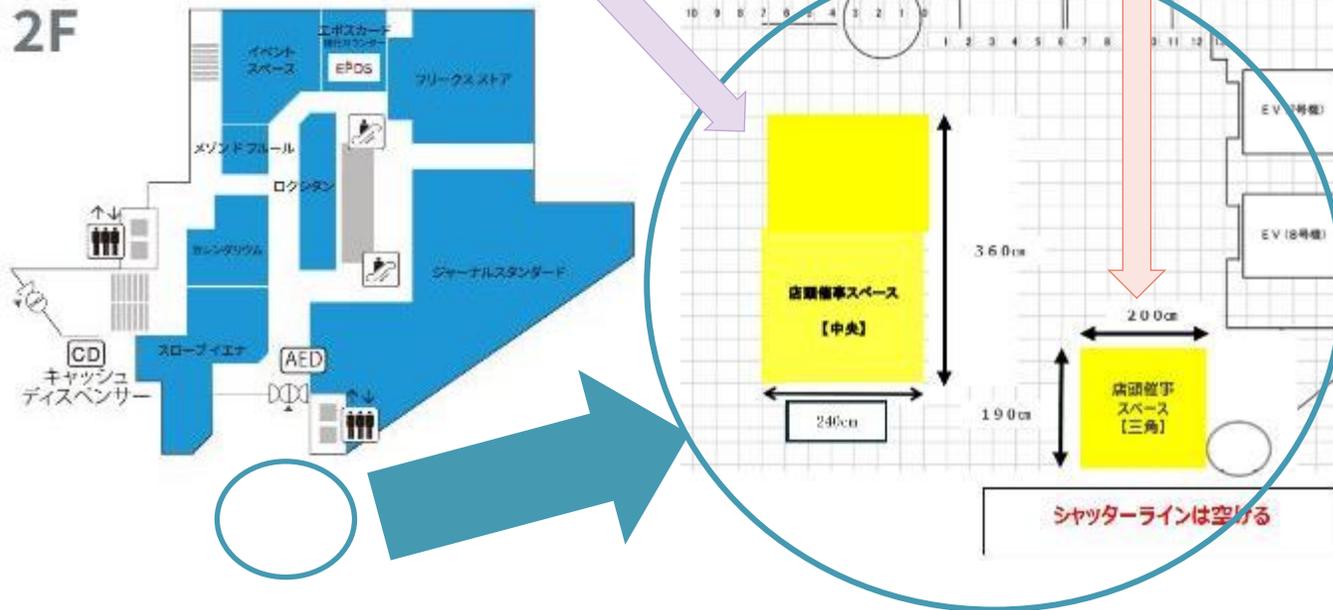


2F 店頭三角



出店概要

- 場 所： 町田モディ 2階 店頭中央 (2.6坪)
町田モディ 2階 店頭三角 (1.2坪)
- 期 間： 2月2日(月)~2月14日(土) (13日間) 予定
- 営業時間： 10:30 ~ 20:00
- 経済条件： 売上歩率15.0%
+キャッシュレス決済手数料4.0%
- 什器： w1500平台
W1200平台 (※店頭三角で使用)
w1500冷蔵ケース
w1350冷蔵冷凍切り替え式ストッカー1台
- 運営方法： 単独レジ
販売員： お取引先負担
レジ： 丸井レジ無償貸与



⑦海老名マルイ



食品フロア/カフェ/ViNAWALKフードコート



- ### 出店概要
- 場所：海老名マルイ 1階
 - 面積：25坪
中央区画：2.1坪×5区画
駅側区画：2.8坪×4区画、3坪×1区画
 - 期間：1月31日(土)～2月14日(土)
(15日間) 予定
 - 経済条件：固定賃料
 - 什器：一部お貸出し可能
平台※数に限りがございます
 - ご出店：10社
 - 運営方法：お取引先様運営
丸井レジ端末無償貸出可能

⑧ファミリー志木



【2026テーマ】
好きが見つかる♡バレンタインマルシェ

個別会計の calendarium 3

チョコマルシェの calendarium 1

まるい食道館/ドラッグストア/フラワーショップ



既存ブランド
calendarium 5



出店概要

- 場 所： 丸井ファミリー志木店 1階
- 面 積： 10坪+7.8坪 合計17.8坪
- 期 間： 1月31日(土)~2月14日(土)
10:00-20:00 最終日19:00まで
- 経済条件：固定賃料 固定賃料+運営受託費
- 什器： お取引先様リース
- ご出店： 8社14ブランド
- 運営方法： calendarium 3：お取引先様運営
calendarium 1:集合レジ
- calendarium 3
F17・F18・・・固定賃料
F19・F03・・・固定賃料
- calendarium 1
(販売員お取引先様・レジ丸井社員)
F01・F09・F10・F11・・・固定賃料+運営受託費

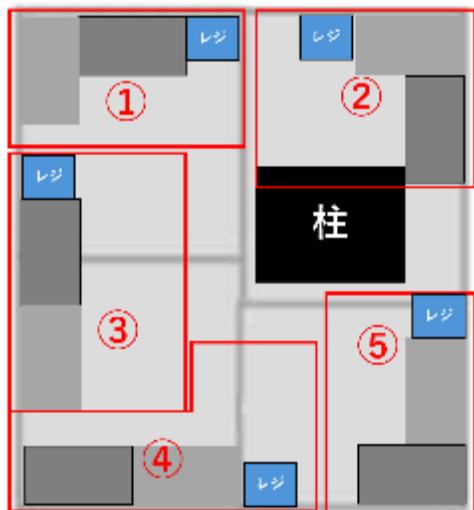
⑨ 錦糸町マルイ



1F カレンダキッチン



7F カレンダフェス



出店概要

- 場 所： 錦糸町マルイ 1階・7階
- 面 積： 1階 14.7坪・7階48.6坪
- 期 間： 2月1日(日)~2月14日(土)
(14日間)
- ご 出 店： 1階 5ブランド・7階 1ブランド~
- 運 営 方 法： 販売：お取引先様
レジ：丸井社員
- ・販 売： 商品知識を有する
お取引先さまスタッフが担当
- ・お 会 計： 丸井社員が集中レジ方式で受託し
面倒な精算業務を軽減
- 経 済 条 件： 1階 固定賃料（出店料+レジ精算受託費）
33万(税込)
7階 別途ご相談致します
- 什 器： 1階 冷蔵斜面ケース+平台
7階 厨房設備使用可

⑩中野マルイ



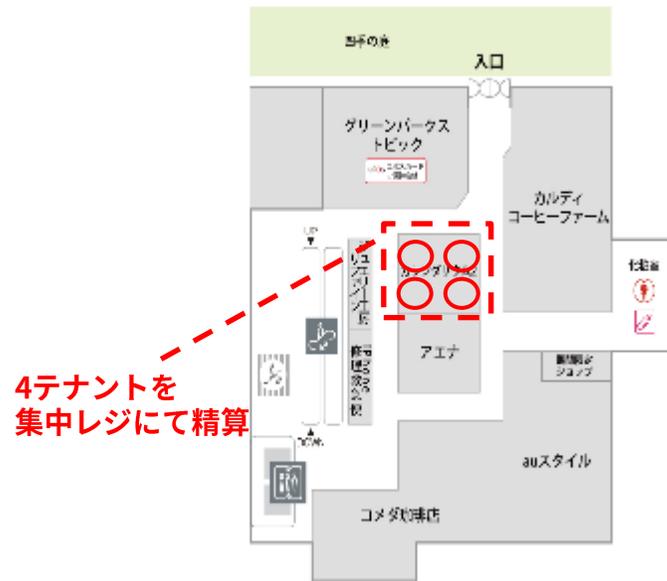
テーマ

たくさんの美味しいスイーツ大集結！中野マルイ「バレンタインマルシェ」

1F バレンタインマルシェ



2F バレンタインマルシェ



4テナントを
集中レジにて精算

・1階の個別精算と2階の集中レジ方式の2パターンとなります

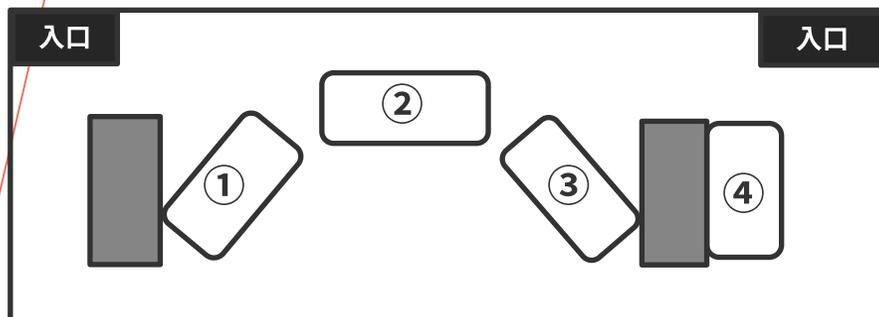
出店概要

- 場 所： 中野マルイ 1階・2階
- 面 積： 36坪（1階21坪・2階15坪）
- 期 間： 1月30日(金)～2月14日(土)16日間予定
- 営業時間： 1階 10:00～20:00
2階 10:30～20:00
- 経済条件： 1階…固定賃料
2階…固定賃料＋運営受託費
※別途ご案内いたします
- 什器：基本お取引先様ご負担
お貸出し可能什器の冷蔵斜面ケース×3台は先着順
- ご 出 店： 9ブランド（1階5ブランド、2階4ブランド）
- 運営方法： 1階個別レジ・2階集中レジ
 - ・販 売：商品知識を有する
お取引先さまスタッフが担当
 - ・お会計：1階は個別レジ、2階は丸井社員が集中レジ方式で
受託し面倒な精算業務を軽減

⑪ 吉祥寺マルイ



吉祥寺 バレンタインマルシェ

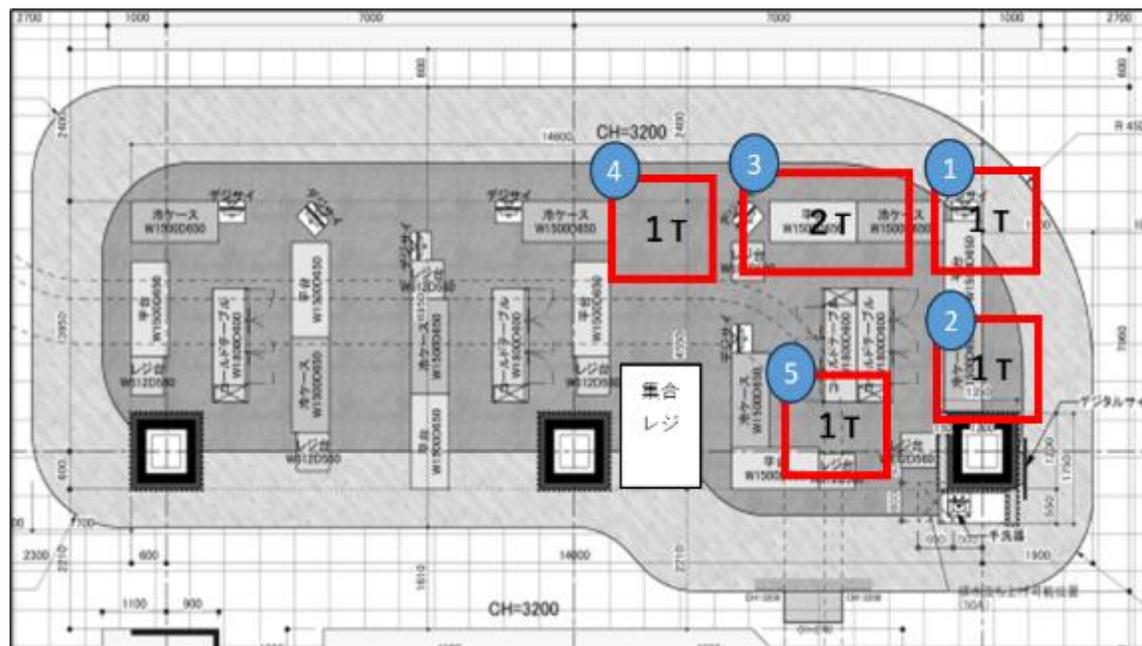


出店概要

- 場 所： 吉祥寺マルイ1階 店頭パブリック
- 面 積： 1社あたり2~3坪 合計約10坪
- 期 間： 2月4日(水)~2月14日(土) (11日間) 予定
 ※営業時間 10:30~20:00
 ※最終日は18時閉店
- 出店数： 4ブランド予定
- 運営方法： お取引先様個別運営
- 経済条件： 固定賃料 ※別途ご案内いたします
- 什器： 平台1台貸出可※その他什器は要相談
- 天候対策： 雨の場合はセットバックをお願いします
 荒天の場合中止となる可能性もございます

⑫大宮マルイ





出店概要

- 場 所： 2階カレンダーium
- 面 積： 11.9坪
- 期 間： 2月6日(金)~2月15日(日) 10日間予定
 ※営業時間10:30~20:00
 ※会期前日20時以降設営
 最終日は18時閉店、19時完全撤収
- ご 出 店： 約5ブランド
- 経済条件： 固定賃料（出店料+運営受託費）
1坪（什器1台程度~）
- 什 器： 什器無料お貸出し相談可
- 運営方法： 集中レジ
- お会計： 丸井社員が集中レジ方式で受託し
面倒な精算業務を軽減

設営と撤去時以外、終日不在でも弊社スタッフが販売いたします。
 また期中納品の品出しや試食などの代行もご相談ください。

END



お問い合わせはこちらから

OMEMIE バレンタイン特集ページ

<https://omemie.0101.co.jp/event-limited-valentine>

バレンタイン特集へのご出店希望の方は、下記よりお問い合わせください

[お問い合わせ | マルイの出店サービスOMEMIE](#)

