

常設店舗の出店方法

OMEMIEについて

マルイの出店サービス

OMEMIE

おめみえ

マルイの出店サービス

OMEMIEについて

マルイへの出店について

〈出店支援サービス〉

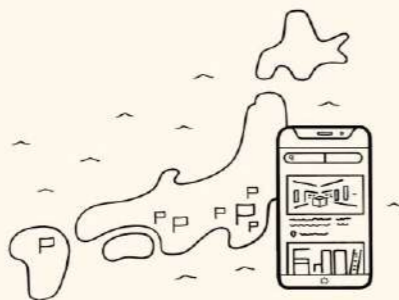
敷金ゼロプラン

デザイン・内装設計支援

運営支援サービス

出店～契約までオンライン上で完結できる、マルイ独自の出店サービス

POINT① 検索機能



◇かんたんスペース検索

エリアや利用用途からかんたん検索。

気になるスペースが見つかったら、
オンラインでかんたん申し込み！

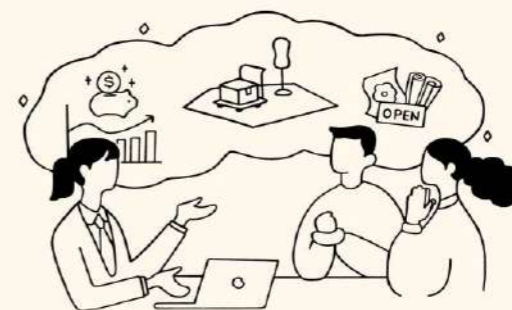
POINT② 出店サポート



◇安心出店サポート

スタッフの確保や、什器の手配・改装での
お困りごとなど、出店に必要な
サービスをご用意しております。

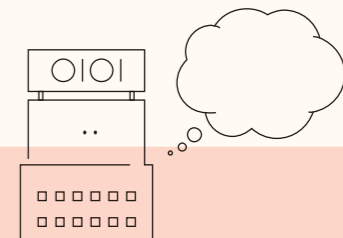
POINT③ 出店相談



◇気軽に相談

はじめての出店や、スペース選びに悩んだ際は、
スタッフが出店相談にも対応。

店舗の運営経験が豊富なマルイスタッフが、
最適なスペースや出店プランをご提案します。



オンライン上で比較、検討できる店舗・区画情報

OMEMIEでは、マルイ各店の出店可能なスペースから最適な場所をお探しいただけます。

店舗

全国の店舗

関東から九州まで
各店のスペースを掲載



スペース検索

スペース情報を公開

フロア別・スペース別に
詳細情報を公開



【新宿マルイ本館】7階 カレンダーリウムD03

【新宿マルイ本館】8階 コンセプトショップス CLOSET

カテゴリ

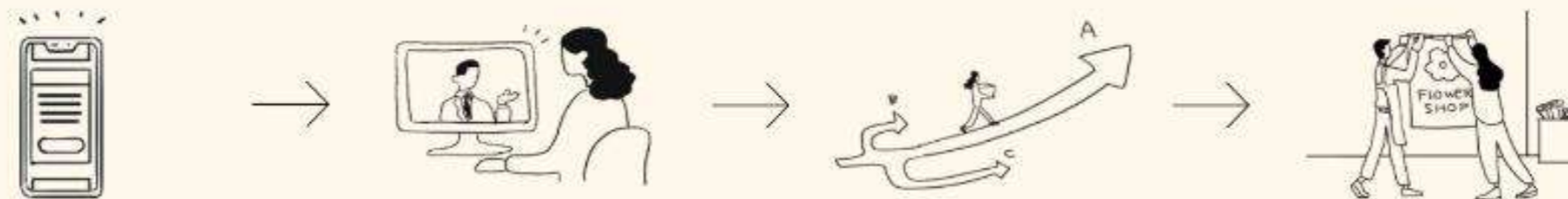
様々なカテゴリに対応

アパレル・食物販・PR...etc



3 | 常設スペース OMEMIE申込みの流れ

出店までのステップ
About 6~10month



STEP 1 お問い合わせ

出店希望のスペースを選定

スペースの問い合わせ
出店相談フォーム入力

STEP 2 商談

マルチ担当者からご連絡

商談(WEB orリアル)

必要に応じて現場商談

STEP 3 PLAN確定

経済条件フィックス

工事内容のフィックス

契約書承認(電子押印)

口座開設

STEP 4 区画工事/出店

スペース工事

設営

開業

ショップ運営

参考 | 展開が難しい商材、カテゴリー

- (1)公序良俗に反するもの
(例：アダルトビデオやDVD、ヌード写真、アダルトグッズやゲーム等、18歳未満の青少年への販売を制限する情報やその他性風俗、アダルトに関する商品全般、またはこれらを想起させるものなど)
 - (2)他人の信用または名誉プライバシーを侵害するもの
 - (3)国内外の国家、民族等の尊厳を傷つける恐れのあるもの
 - (4)商標、著作権等を無断で使用するもの
偽ブランド品、模造品・海賊版（違法コピー商品等）および正規品と確証のないもの
特許権、実用新案権、意匠権、商標権、著作権、肖像権等第三者の知的財産権を侵害するもの（例：ブランド品のロゴやキャラクターを許諾なく使用するなど）
特定のブランド、キャラクターを想起させる等から、第三者の権利を侵害させる可能性のあるもの
 - (5)政治的または宗教的勧誘のあるもの
 - (6)当社の運営、利益を妨げるもの
 - (7)火気を使用するもの
 - (8)法規法令を遵守していないもの
販売に際して法律で義務付けられている許認可、免許、資格等の条件を満たしていないもの
食品表示法に基づいた品質表示がないもの（例：消費・賞味期限の切れた食品、品質表示の誤表記など）
家庭用品品質表示法ならびに有害物質を含有する家庭用品の規制に関する法律を遵守していないもの
（例：有害物質を含む染料成分の利用）
その他、過去にトラブルがあった商品・サービス
 - (9)消費者が効果や効能を誤認してしまう可能性があるもの
非科学的または迷信に類するもの
 - (10)消費者にリスクをもたらす可能性のある栄養補助食品・サプリメント・ヘルスケア商品
ダイエットを促す商品、コンプレックスや劣等感に訴求する商品を訴求するもの
 - (11)その他、当社がトラブルの原因になると判断したもの、当社が適切ではないと判断したもの
（例：オリパ（オリジナルパック）など）
- 以下の各号のいずれかの場合も、出店利用を拒否もしくは使用許可を取り消す場合があります。
- (12)匂いや騒音等、他のテナント様への営業妨害、第三者への被害を及ぼす行為
 - (13)使用目的、内容等の変更に関して事前にお申し出のない場合
偽りの申請、その他不正手段により使用許可を受けた事実が明らかになった場合
 - (14)使用規定に違反のあった場合、または使用上危険が予想されるとみなした場合
 - (15)使用の権利を譲与、転貸した場合
 - (16)その他当社が管理上、支障または不相当と認めた場合

上記以外にもスペースや店舗によって条件が異なる場合がございます。

マルイの出店サービス

OMEMIEについて

マルイへの出店について

〈出店支援サービス〉

敷金ゼロプラン

デザイン・内装設計支援

運営支援サービス

テナントに寄り添うマルイの出店サービス 「OMEMIE」

創業から90余年、マルイでは様々なブランドのリアル店舗の出店をはじめ
テナントさまの成長を支援してまいりました。

オンラインショップと比較し、複雑な手続きが必要なリアル店舗への出店をシンプルに変革します

デジタルを活用しながら、多くの方にリアル店舗に出店いただくために
OMEMIEは立ち上がりました。

より様々な思いを持ったブランドがお客さまの前に“おめみえ”できるよう、
出店をサポートする安心・便利なサービスを展開しています

サステナブルな店

ビジネスを通じて社会課題の解決につなげ、新しい消費スタイルを実現します



再エネ
RE100



サーキュラー
エコノミー



フェアトレード



環境保全

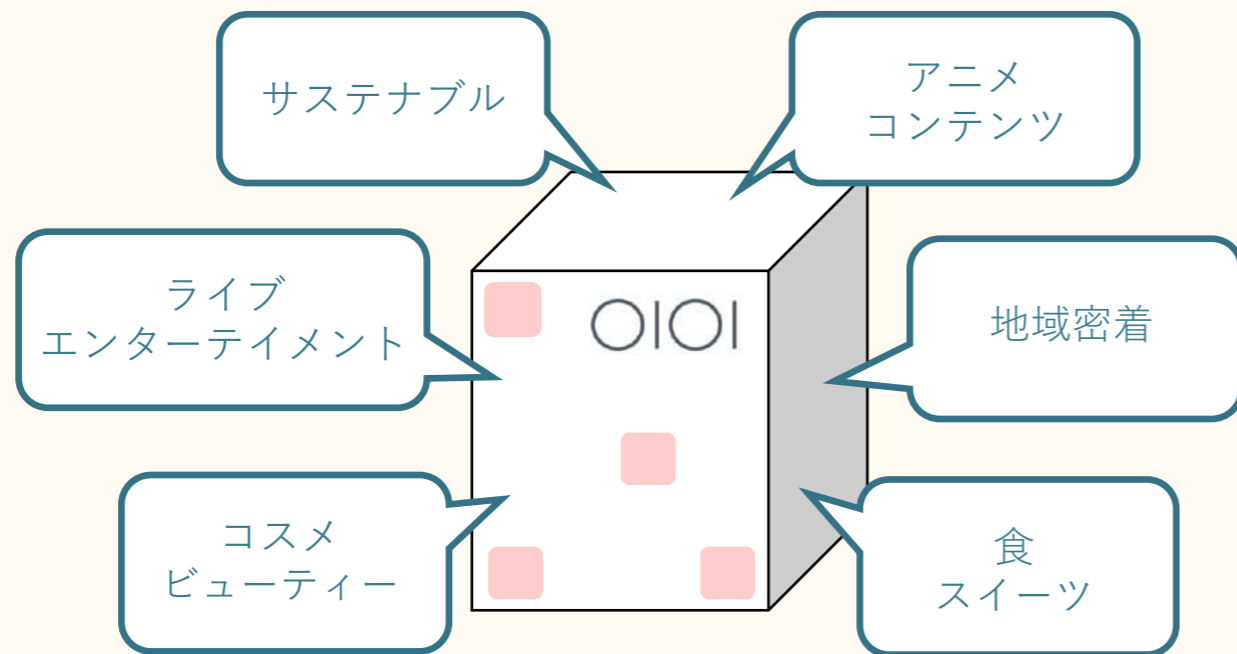
渋谷マルイ建て替え



日本初の本格的な木造商業施設

イベントフルな店

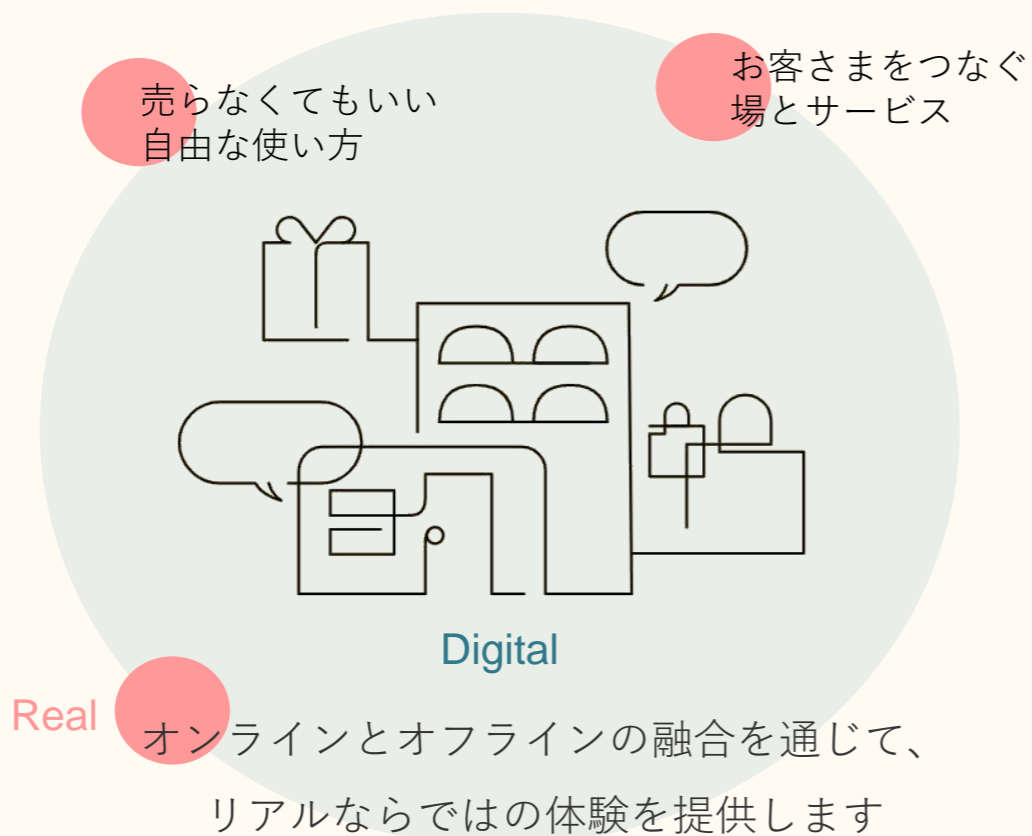
一人ひとりの好きを応援し、多様な価値観に出会える場を広げていきます



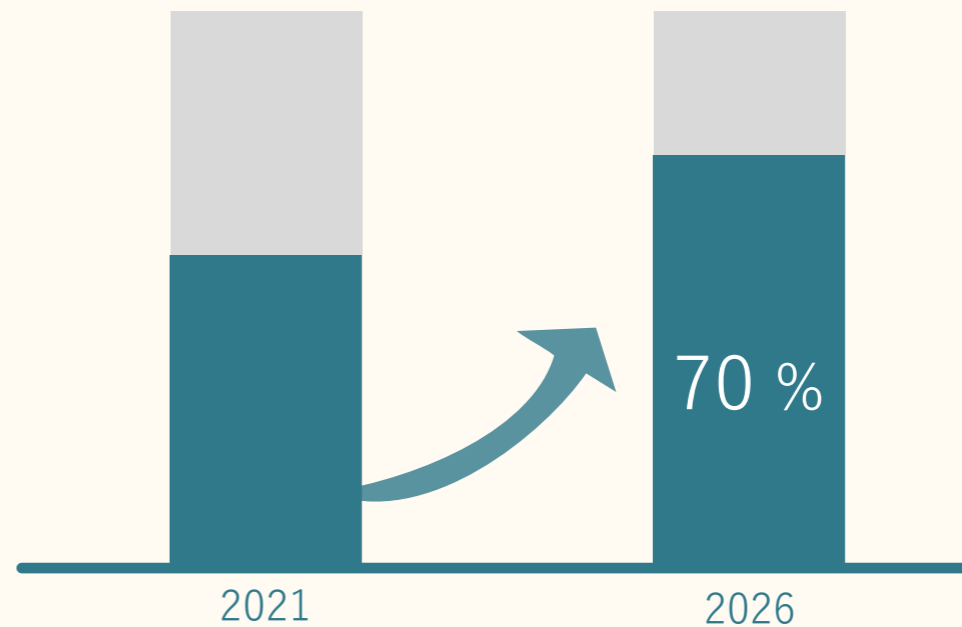
年間4000回イベントを開催

売らないお店

未来の店づくりに向け「オンラインとオフラインの融合」のプラットフォーム構築を目指します

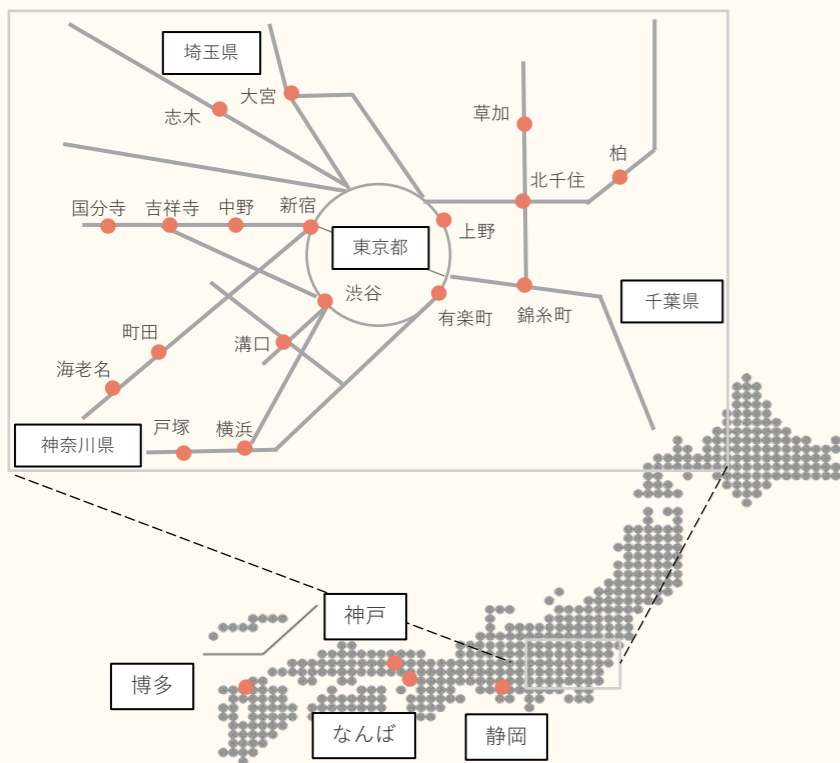


店舗を体験型に転換



マルイのアセット

1. 店舗



- ✓ マルイ・モディ27店舗
- ✓ 年間2億人がご来店する店舗

2. 顧客づくりのプロ



- ✓ マルイ社員によるサポート
- ✓ 創業90年の小売ノウハウ
- ✓ 共創のリレーションシップ

3. エポスカード



- ✓ 720万人のエポスカード会員
- ✓ 会員ロイヤリティを高める施策

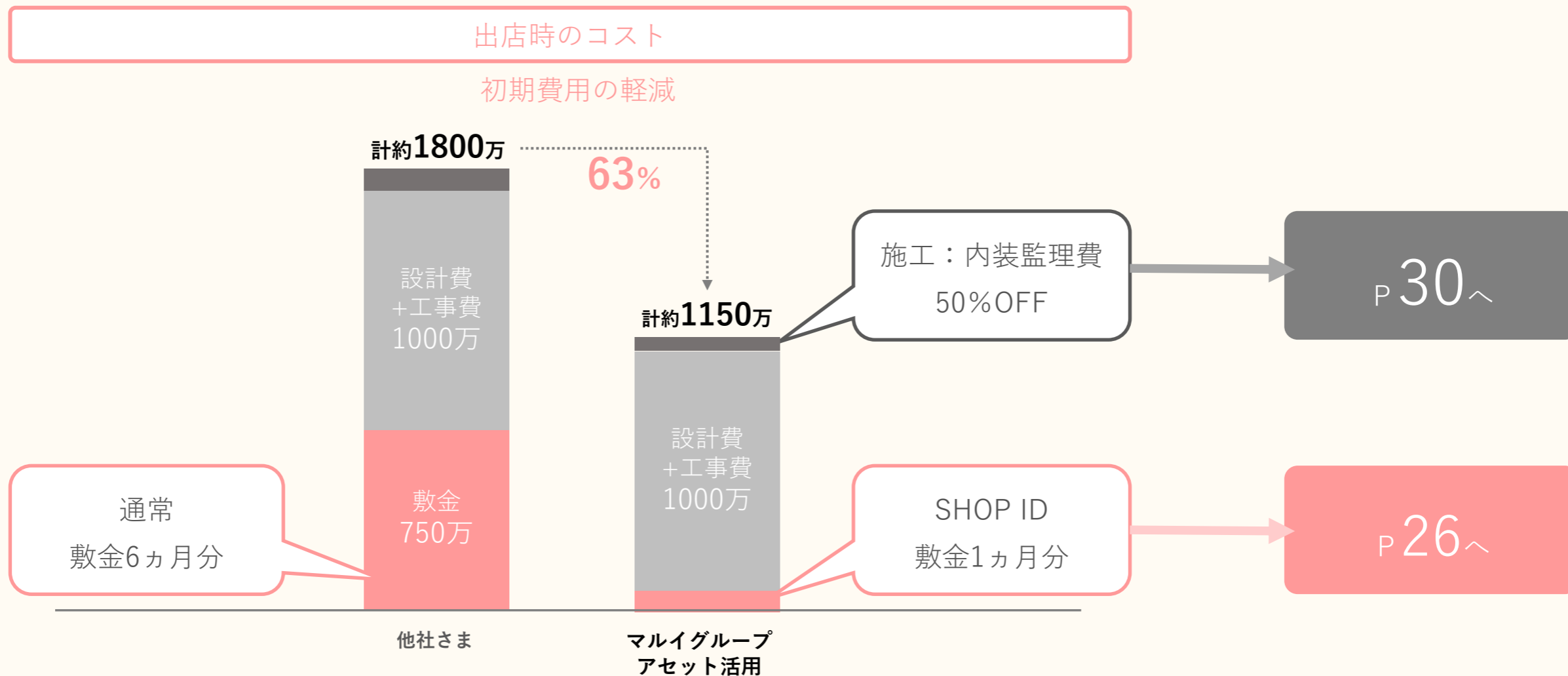
テナントさまの出店体験に寄り添うサポート

初めてのご出店でも、マルイのアセットを活用いただくことで
最高の出店体験が実現できるようにサポートしてまいります。



0 | MEMIEを活用するメリット

マルイグループアセットを活用していただくことで、出店時の初期費用が抑えられます



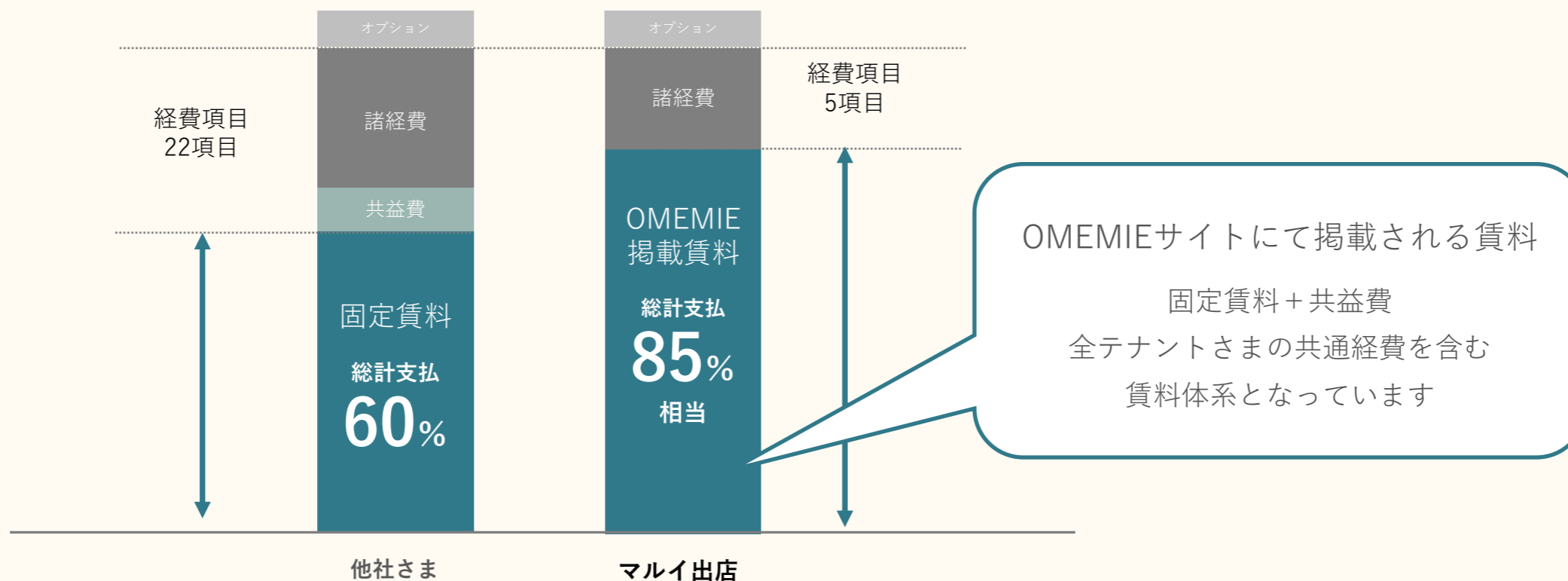
出店条件 出店：20坪 契約：3年間契約
賃料：月 125万+ 諸経費30万、敷金750万、工事費1000万（坪50万）
人件費：スタッフ 5名 月150万、販促費：月50万
* 施設・規模・カテゴリー・業務期間により工事費は変わります

0 | OMEMIEを活用するメリット

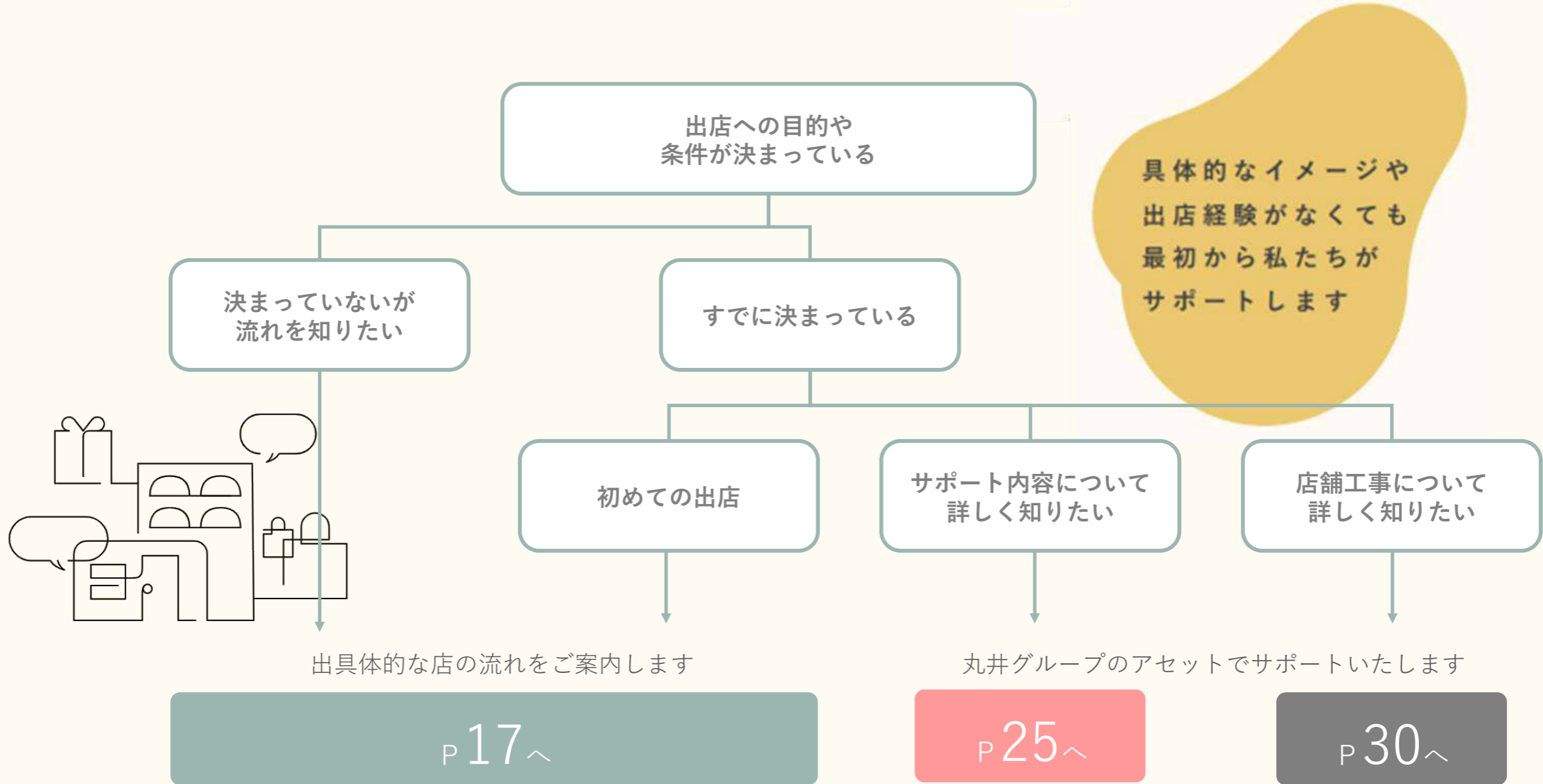
月々のお支払いも分かりやすい賃料体系になっています

毎月のお支払い

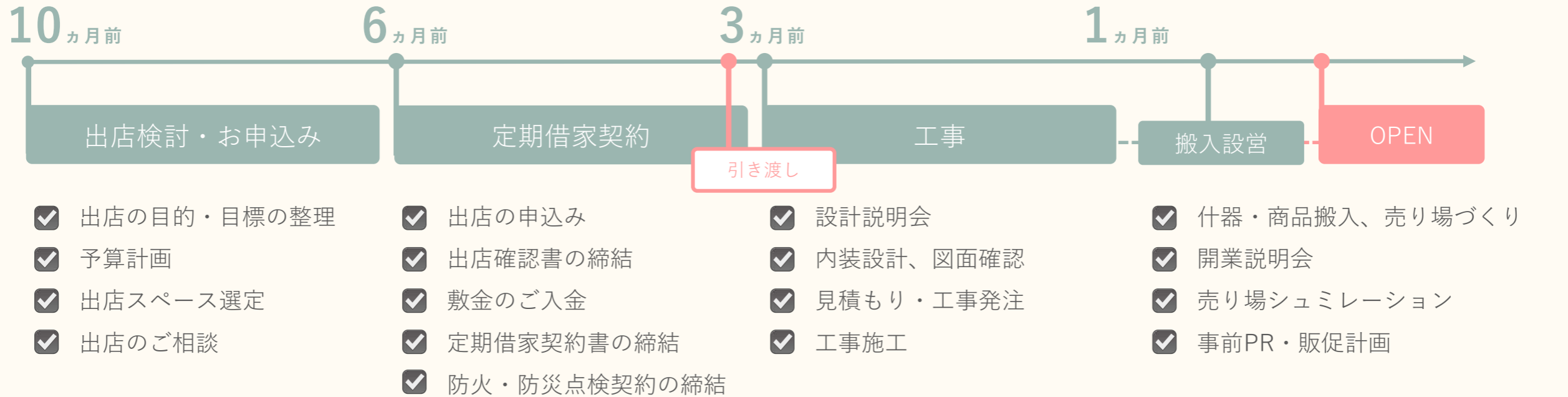
* お支払い費目を集約



1 | マルイへの出店方法



2 | 標準的なマルイへの出店ロードマップ



賃料

広さや期間・時期により異なる
・賃料、諸経費

内装工事

広さや什器の作りこみにより異なる
・図面設計・B工事、C工事等
*施設・規模・カテゴリー・業務期間に応じて、
都度ご相談を承ります。

売り場運営

・人件費 *20坪想定 月額200万～
・マネージャー1名含む4名1ユニットの場合
・物流費

マルイグループが全力で皆様のご出店をサポートいたします。
詳しくは、担当者までご相談ください

3 | 出店前に準備しておくこと

A. 目的設定

何を目的に出店するか
重要視するもので
KPIを設定

- ✓ 出店目的
 - ・チャンネル拡大
 - ・ブランド認知
 - ・試着や体験の場
 - ・コミュニティ形成
 - ・テストマーケティング
 - ・会員獲得
- ✓ KPI設定
 - ・売上/買上客数
 - ・SNSフォロワー数
 - ・サービス申込数

目的(販売・PRなど)によって効果測定の指標が変わります。何を重要視するのか決めておきましょう。

B. 予算計画

賃料以外にも内装や人件費
告知費用なども計画

- ✓ 賃料
- ✓ 内装・装飾
- ✓ 必要設備
- ✓ 人件費
- ✓ 販促費
- ✓ 物流

目的に応じて、今回の出店にかけられそうな予算を算出します。
人件費や内装の作りこみ、何を重要視して何を押さえるのかによって出店区画選定にも影響します。

C. スペース探し

OMEMIEサイト内
現地調査

- ✓ 出店期間
- ✓ 出店エリア
- ✓ 広さ(坪数)
- ✓ フロア
- ✓ 区画
- ✓ 客数
- ✓ 設備の有無
- ✓ 周囲のテナント
- ✓ 客層

出店の目的やターゲットに合わせて、最適なスペースを探しましょう。
例) 認知促進のため人通りが多い場所がいいのか? 近隣のテナントはどんなカテゴリーか?

D. スペース申込

OMEMIEで申込み

☑ 区画の空き状況確認

☑ 施設担当者に相談

☑ オプションの相談

出店の目的に合いそうなスペースがあればまずは問い合わせをしてみましょう。
OMEMIEではご希望のスペースにお問い合わせいただいた後、
ご希望や目的に応じて、ニーズに合った提案をさせていただきます。

E. 定期借家 契約

契約に必要な
公的書類の準備

☑ 契約書の理解

☑ 諸条件の確認

☑ リーガルチェック

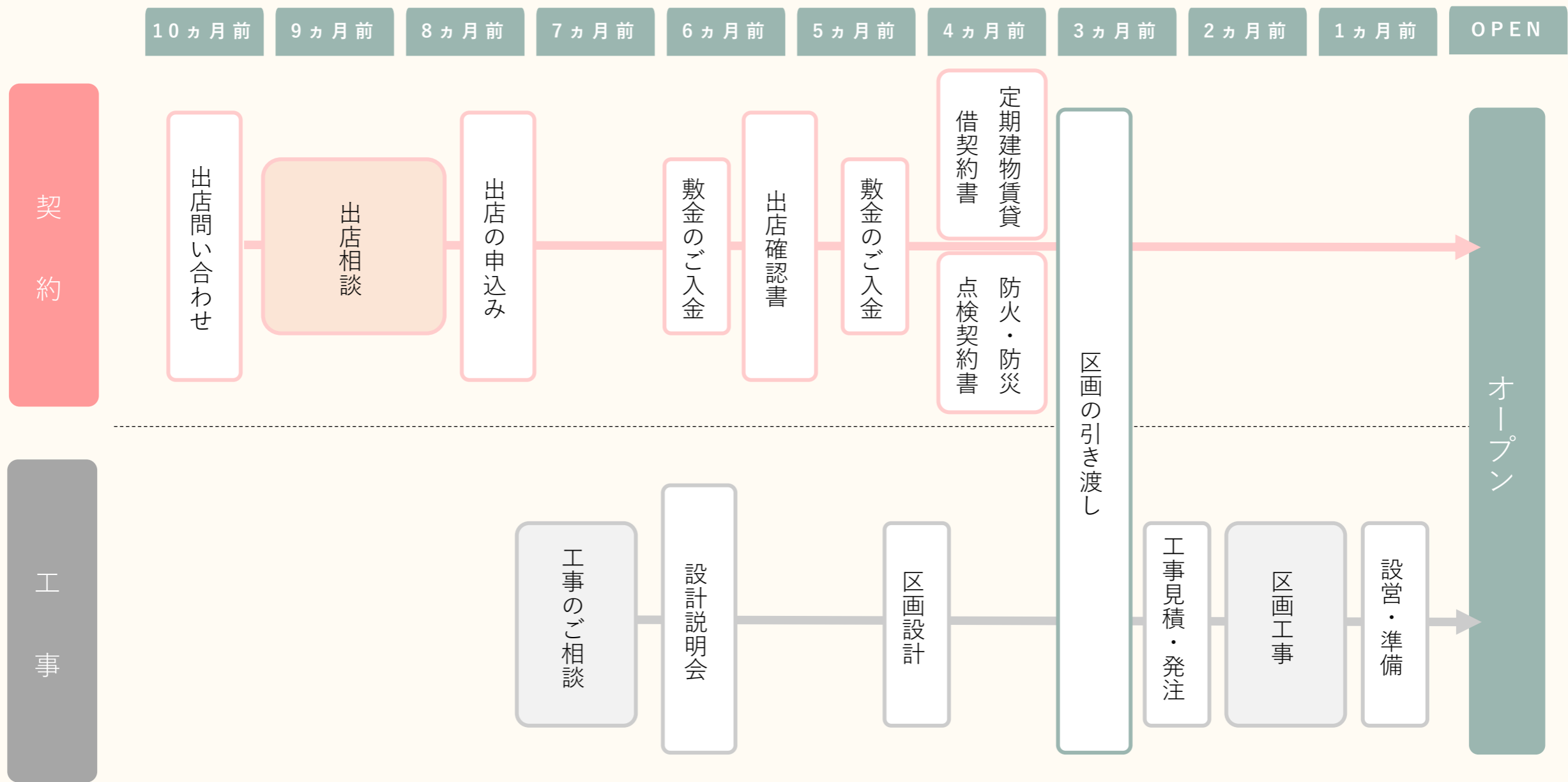
☑ 公的書類の準備：①登記簿謄本 ②印鑑証明 ③会社経歴書 ④金融機関振込依頼書 ⑤決算資料

定期借家契約を締結させていただく際必要な、公的な書類の準備をお願いします。
ご契約内容に合わせてリーガルチェックを行い契約作成

F. 防火・防災 点検契約

法定点検である防火・防災点検契約の委託契約をお願いします。
定期借家契約締結時に、業務委託契約書をご案内します。

5 | ご契約から工事、出店の流れ



設計説明会

内装工事を設計するにあたり
各店舗ごとの規定や
注意事項を事前にご説明

店づくりの考え方や設計上の注意点をテナントさまにお伝えし、施設価値向上につなげる

- ✓ 設計～見積り～工事～オープンまでの流れ説明と担当者の顔合わせ
- ✓ 区画ごとに区画図/GL図/スケジュール/工事区分表をお渡し
- ✓ 共通の書類は内監室で用意、区画ごとの資料と合わせ2部セットでお渡し
- ✓ 説明会前半で共通事項（注意点やご提出書類）をご案内
* 説明会後半は必要に応じ個別に打合せ

週1回、合同設計説明会を開催（個別開催も可）

費用負担や施工区分、スケジュール進行管理について
店舗・内監担当者が改装の詳細についてご確認・相談いただけます

H.内装設計

お店のイメージ決定

- ✓ 売場計画 - どのスペースにどの商材や告知物を掲出するか？
- ✓ 内装設計計画 - デザインやレイアウト、必要設備

売り場でどんな体験価値を提供するのか？ブランドの世界観やストーリーを
リアルで表現するための、内装什器や装飾のプランを検討

出店準備

I. オープン準備

運営人員やルールづくり
PR活動や販促準備を
はじめる

- ✓ 運営計画 ・シフト計画 ・運営マニュアル ・研修
- ✓ 事前PR ・WEB/SNS告知 ・リリース配信 ・施設媒体 ・広告媒体
- ✓ 販促・イベント ・販促キャンペーン ・チラシ制作 ・内覧会 ・イベント

ショップ運営ができるようにシフトやサービス計画を考えましょう。
また短い期間のお店に来ていただくには事前の告知PRが重要です。
自社媒体と施設媒体、プレスリリースの配信や内覧会なども計画的に実施しましょう。

J. 搬入・設営

準備していた什器や
商品を配置

- ✓ 内装工事 ✓ 什器搬入 ✓ 商品搬入
- ✓ 売り場づくり ✓ レジ設定 ✓ ポスター設置

準備していた什器の設置や内装、装飾工事が始まります。夜間一晩のことが多いです。
ある程度内装が出来た段階で商品陳列をし、開店に向けて準備を万全にしましょう。

出店中

K. 売場運営

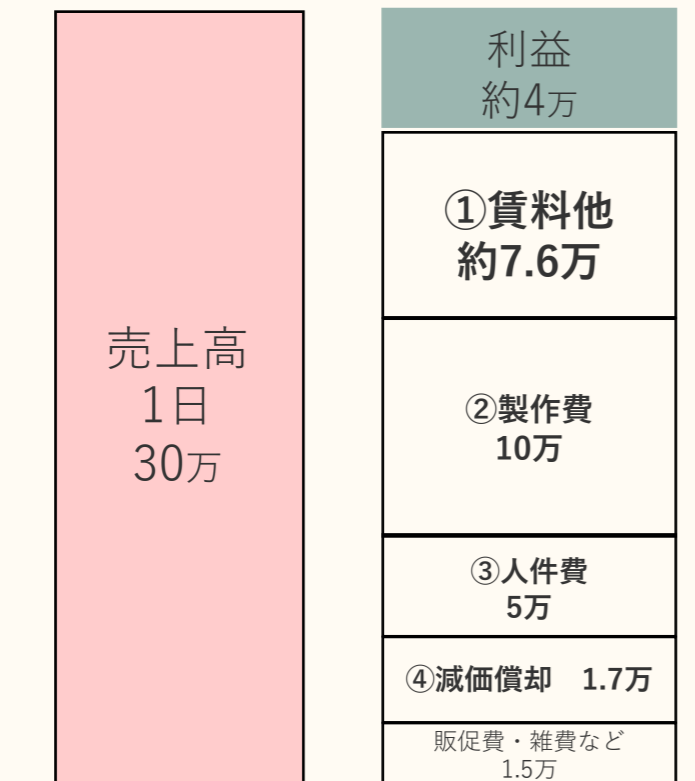
- ✓ お客様の声収集 ✓ 売場変更 ✓ クレーム対応
- ✓ KPI進捗管理 ✓ 追加納品 ✓ レジ閉め

目的に合った出店になっているか？ 施策PDCA改善を日々実施。
運営で困ったことがあれば施設の担当者に相談してみましょう。

8 | 予算・収支の組み方

例) サービスA ショップ

出店条件 出店：25坪
契約：3年間契約
賃料：月 200万 + 諸経費30万
人件費：スタッフ 5名 月150万
販促費：月50万
* 改装費600万（坪30万）



①賃料・諸経費

賃料とは施工費などを含まない、純粋な場所代のことです。同じエリアでもスペースの大きさ、施設の知名度や人通りによって賃料は異なります。マルイの掲載賃料は、わかりやすく総支払の85%相当分となっています。

②商品原価

商品原価は、利益の拡大を検討して、適正な販売価格を設定する必要があります。基本的には「商品の販売価格 - (仕入高 + 物流費)」です。

③人件費

「搬入・設営」「売場運営」「撤去・搬出」を行う人員を雇うための費用です。基本的な人件費算出式は「1人あたりの費用 × 人数 × 実施期間」です。研修期間があまりとれないため、レジが打てるか、接客経験があるかなどのスキル確認が重要になります。

④減価償却費（改装費を按分）

ショップの内装工事費用です。お客さまへブランドのイメージが伝わる空間づくり、動きやすいゾーニング、目に留まりやすい配置が重要な要素になります。工事の費用から什器のレンタル費用などが含まれます。

予算や収支については様々な考えがあります。展開するカテゴリー・目的・達成をしたいKPIによって変わりますので、ご自身のショップの収支を組立て、日々の予算を策定しましょう。

ストアフロント型EC

D2C ブランド

SHIBUYA BASE



ネットショップ作成サービス「BASE」を
ご利用中のショップがリアル店舗に出店できるスペース
累計280ショップの出店実績あり

(渋谷モディ)

FABRIC TOKYO



オーダースーツを作るために必要な体の採寸と生地
サンプルの展示だけに特化した、ショールーム型店舗

(新宿マルイ本館)

MEDULLA



無料髪質診断や香り体験など、
購入までのサポートを行うD2Cショップ

(有楽町マルイ)

マルイの出店サービス

OMEMIEについて

マルイへの出店について

〈出店支援サービス〉

敷金ゼロプラン

デザイン・内装設計支援

運営支援サービス

マルイのパートナーズサポート

SHOP iD

マルイのSHOP iD

敷金サポートプラン



「SHOP iD」とは

「敷金」の代わりに(株)エポスカードがご出店者さまの「保証」を行うサービスです

通常6ヵ月の敷金不要

出店時の初期費用を大幅削減！
大切な事業資金を最大限に活用できます

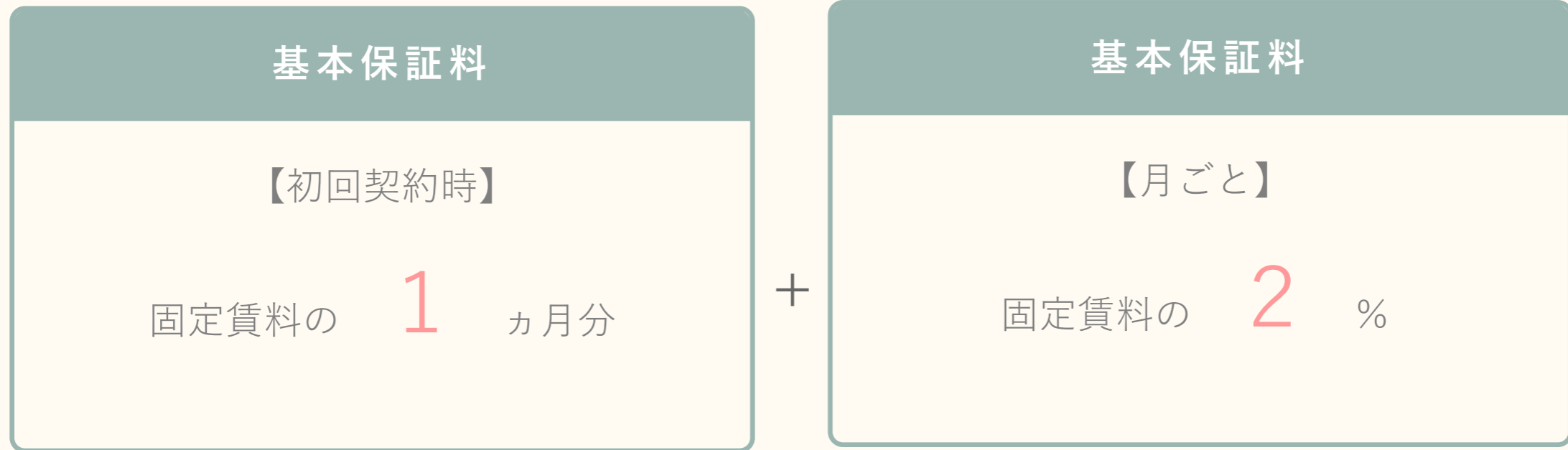
連帯保証人も必要

エポスカードが保証するので安心！
連帯保証人不要で定期借家契約が可能

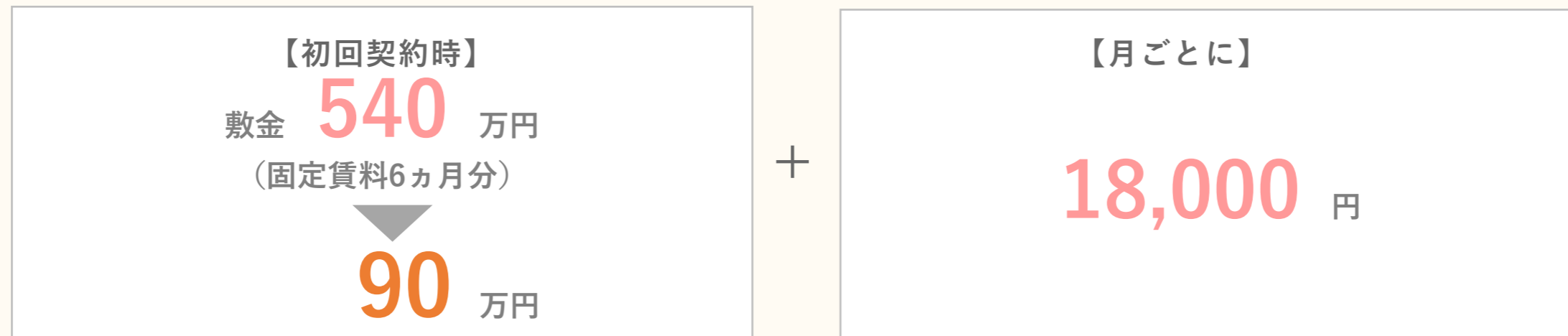


※月額賃料や原状回復費用等の支払滞納が発生した場合に当該費用を(株)エポスカードが立替払いを行い、ご出店さまには(株)エポスカードからご請求を行います

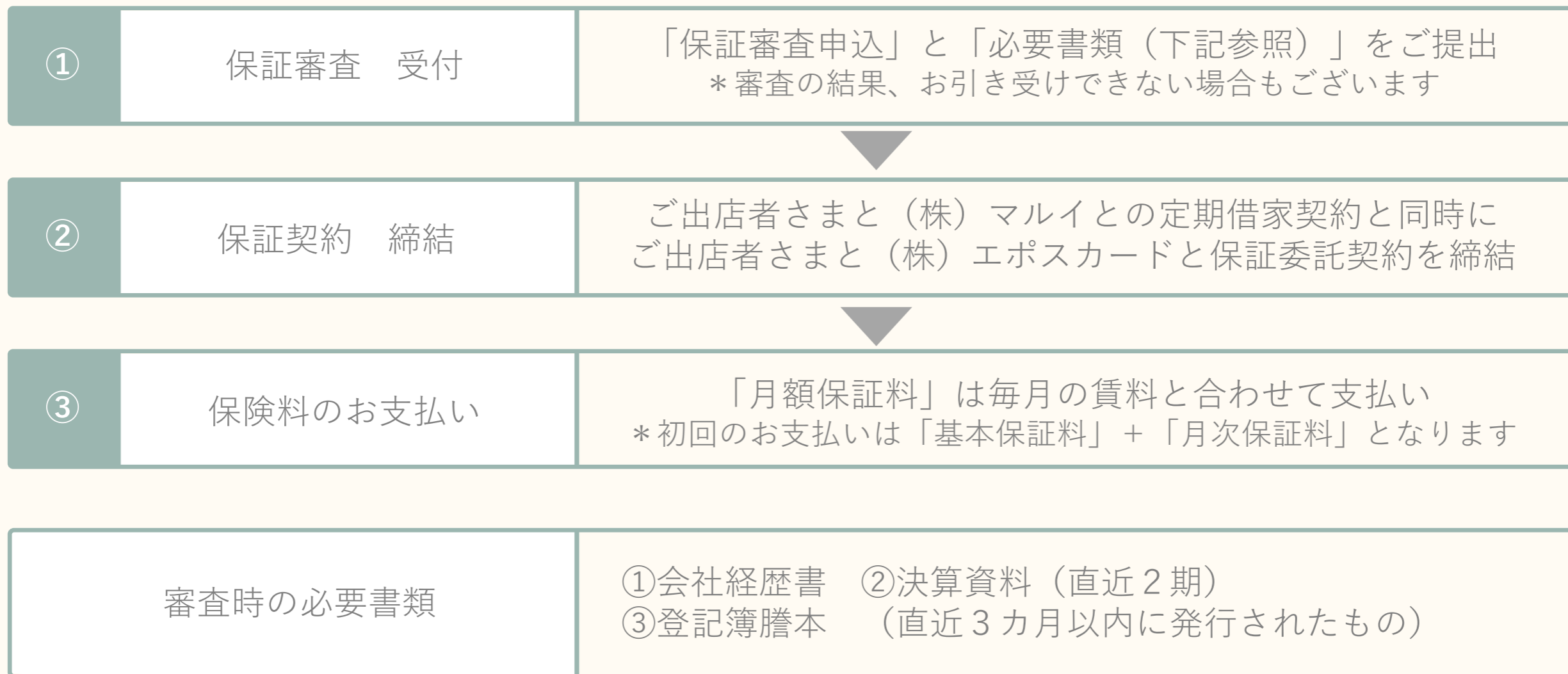
2 | 敷金ゼロプラン



例) 月額固定賃料が 90万円のテナントさまの場合



- 「SHOP iD」 申し込みの流れ -



デザイン設計 支援
内装施工 支援

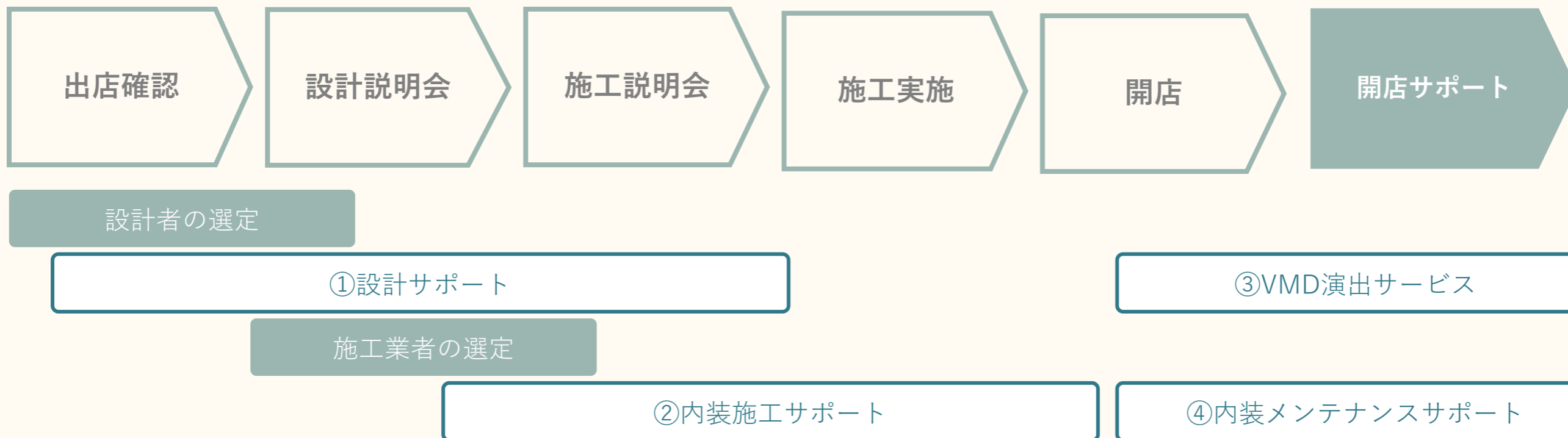


テナントさまの設計・施工はエイムクリエイツにお任せください！

マルイグループのエイムクリエイツは店内設計、内装施工を主業務としています

マルイの店舗内施工はもとより、一般施工も多数手がけており、安全・安心の施工クオリティを約束します

〔内装施工関連の今後の流れ〕



*B2 電気工事はエイムクリエイツがマルイの指定業者として
お取引先さまをサポートします

空間づくりのプロとして、ニーズに合わせた提案を行います

設計サポート・VMD演出サービス

- ✓ デザイン・設計
 - ・デザインコンセプト
 - ・基本設計～実施設計
 - ・サイン計画/照明計画
- ✓ VMD/空間選出
 - ・売場づくり/コンサルティング
 - ・空間演出
 - ・イベント

内装施工サポート

- ✓ 施設共用部施工/内装施工
 - ・共用部/内外装施工
 - ・プロジェクトマネジメント
 - ・サイン/什器/設備/照明計画/施工
- ✓ メンテナンス/アスターフォロー
 - ・クリーンナップ
 - ・アフターフォロー
 - ・多店舗における修繕の一括管理
- ✓ 内装監理
 - ・ルールづくり
 - ・テナント工事指導



👉 詳細はエイムクリエイツHP <https://www.aim-create.co.jp/>

エイムクリエイツの内装施工のメリット

Point 1.

コスト

- マルイ内装管理費
(マルイからの請求)

半額

例) 物販区画2.4万×20坪 = 48万
エイム施工で24万

店舗・区画状況により
工事経費が低減

Point 2.

スケジュールの短縮

- 着工から引き渡し/OPEN
までの調整管理が可能

2日間の短縮
(昨年実績比較平均)

- 工事提出書類や内装監理との
やり取りがスムーズ

Point 3.

開店後の安心サポート

- 厳格なマルイ施工基準に則った
安全管理を実施

- アスターフォローメンテナンス
ブックの配布

**グループ会社だからこそその
アフターフォロー**

👉 詳細はエイムクリエイツまでご相談ください



エイムクリエイツサイト

<https://www.aim-create.co.jp/>

社 名 : (株)エイムクリエイツ

空間プロデュース事業本部 営業3部

創 業 : 1931年2月17日 (中野)

会社設立 : 1937年3月30日

住 所 : 東京都中野区中野3-34-28 〒164-0001

問い合わせ : [E-mail] aim.c.kouji@0101.co.jp

* 土日祭日は休業となります

マルイの運営受託



マルイの強み

VISION

世界から「二項対立」をなくすことが
すべての人の「しあわせ」につながる
インクルーシブで豊かな社会を実現できると考えています

ビジネスを通じて将来世代を含むすべての人が幸せを
感じられる世の中を目指します



- ✓ マルイ社員によるサポート
- ✓ 創業90年の小売ノウハウ
- ✓ 共創のリレーションシップ

Co-CREATION

コアバリューである「信用の共創」という言葉の通り、
商品・店舗・クレジットカードなど、
さまざまなサービスをお客さまと共に創ってきました

共感していただけるパートナー様たちと
「しあわせ」な未来を
共に創っていきたいと考えています

2 | マルイの運営受託だからできること

運営受託とは：マルイ社員が貴社の売り場運営を請け負います
～マルイがテナントさまの成長のサポートをいたします～

新規客の獲得

- ✓ ブランドの世界観
- ✓ 使用感の体験

新規客UP

エンゲージメント

- ✓ 深いコミュニケーション
- ✓ SNSへの誘引

継続率UP

マーケティング

- ✓ ニーズの収集
- ✓ エンドユーザーの生の声

成約率UP

LTVの向上・ブランドの成長

マルイの社員が運営を受託します

全てのお客さまに**共感する力**を持ち、
今までリーチできなかった新たな顧客獲得の
お手伝いをいたします



【スタッフベース スキル】

共感力・革新意欲

創業90年の小売ノウハウ

ニーズ収集・商品開発提案

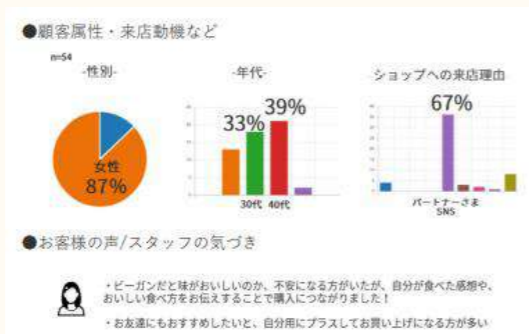
ダイバーシティ・インクルーシブ知識

継続的な成長をサポートする、充実したサービス内容

顧客ニーズ収集

リアルな声を届けます

- ✓お客さまのお声をヒアリング
- ✓集計結果を随時フィードバック



進捗ミーティング

ビジネス拡大のサポート

- ✓マーケティング会議を定期的を開催
- ✓課題・次回のアクションのご提案



満足度評価確認

常にアップデート

- ✓出店者さまからスタッフへの評価実施
- ✓結果をもとにチームの育成サポート



ご要望の出店形態に合わせたメニューをご用意

コンセプトショップ (短期契約)

短期でのPOPUPイベント運営
商品だけあれば全てお任せ

1日~1ヵ月の短期出店対応可能
什器・スタッフ不要で出店が可能

セット料金
(家賃・人件費・什器費込)

常設テナント (長期契約)

常設店の運営をご要望に合わせた
専属スタッフにお任せ

マルイ社員のみはもちろん、
派遣スタッフさまとの組み合わせなど
ご要望に合わせ人材をセッティング

人件費

定借賃料等

COMPANY – 会社概要

社 名 : 丸井グループ

創 業 : 1931年2月17日 (中野)

会社設立 : 1937年3月30日

住 所 : 〒164-8701 東京都中野区中野4丁目3番2号

資本金 : 359億円

代表者 : 青井 浩

OMEMIEサイト

<https://omemie.0101.co.jp>